

PAKIET ZŁOTY SPONSORA
Polskiego Kongresu Logistycznego
LOGISTICS & EUROLOG 2010

1. Nadanie firmie tytułu SPONSORA KONGRESU i związana z tym promocja.
2. Umieszczenie logo i nazwy firmy w zaproszeniach rozsyłanych do potencjalnych uczestników.
(wysyłka zaproszeń drukowanych o nakładzie 10 000 egz. oraz wysyłka elektroniczna 6 x 4 000 rek.)
3. Umieszczenie logo i nazwy firmy na IV stronie okładki materiałów konferencyjnych.
(wydawnictwo zwarte, format B5, full color, nakład – 1000 egz.)
4. Zamieszczenie reklamy w materiałach konferencyjnych.
(wydawnictwo zwarte, 1 strona, format B5, full color, nakład – 1000 egz.)
5. Załączenie folderu lub CD do materiałów konferencyjnych.
6. Umieszczenie logo i nazwy firmy na tablicach informacyjnych w miejscu kongresu.
7. Umieszczenie banera reklamowego na okres 8 miesięcy na stronach internetowych kongresu www.logistics.pl.
8. Prezentacja firmy w ramach wystawy towarzyszącej kongresowi na specjalnym stoisku.
(powierzchnia niezabudowana 15 m², 2 stoły i 6 krzeseł, przyłącze elektryczne, Internet)
9. Wygłoszenie prezentacji podczas obrad kongresu w ramach sesji tematycznej.
Prezentacja ok. 20 min. o charakterze merytorycznym i tematyce związanej z programem kongresu, uzgodnionej z organizatorem.
10. Udział 5 osób - przedstawicieli Sponsora w kongresie i imprezach towarzyszących w dniu 12 i 13 maja 2010.