

PAKIET *PREMIUM PARTNERA*
Polskiego Kongresu Logistycznego
LOGISTICS & EUROLOG 2010

1. Nadanie firmie tytułu PARTNERA KONGRESU i związana z tym promocja.
2. Umieszczenie logo i nazwy firmy w komunikatach rozsyłanych do potencjalnych uczestników.
(wysyłka zaproszeń drukowanych o nakładzie 10 000 egz. oraz wysyłka elektroniczna 6 x 4 000 rek.)
3. Umieszczenie logo i nazwy firmy na IV stronie okładki materiałów konferencyjnych.
(wydawnictwo zwarte, format B5, full color, nakład – 1000 egz.)
4. Zamieszczenie reklamy w materiałach konferencyjnych.
(2 strony, wydawnictwo zwarte, format B5, full color, nakład – 1000 egz.)
5. Załączenie folderu lub CD do materiałów konferencyjnych.
6. Umieszczenie logo i nazwy firmy na tablicach informacyjnych w miejscu Kongresu.
7. Umieszczenie logo w reklamach promujących kongres w mediach.
(prasa ogólnopolska, branżowa, internet)
8. Umieszczenie banera reklamowego na okres 12 miesięcy na stronach internetowych kongresu www.logistics.pl.
9. Zamieszczenie w czasopiśmie „Logistyka” (nr 2/2010) wywiadu lub artykułu na temat wskazany przez Partnera.
10. Prezentacja firmy w ramach wystawy towarzyszącej kongresowi na specjalnym stoisku.
(powierzchnia niezabudowana 20m2, 2 stoły i 8 krzeseł, przyłącze elektryczne, Internet).
11. Wygłoszenie prezentacji podczas obrad plenarnych kongresu.
Prezentacja ok. 20 minut. O charakterze merytorycznym i tematyce związanej z programem kongresu, uzgodnionej z organizatorem.
12. Udział 8 osób - przedstawicieli Partnera w kongresie i wszystkich imprezach towarzyszących w dniach 12-14 maja 2010.