

PAKIET WYSTAWCY
WYSTAWA „Rynek logistyczny 2010”
w ramach Polskiego Kongresu Logistycznego
LOGISTICS & EUROLOG 2010

1. Promocja związana z udziałem w wystawie „Rynek logistyczny 2010”.
2. Zamieszczenie reklamy w materiałach konferencyjnych
(1 strona, format B5, full color, wydawnictwo zwarte, nakład 1000 egz.)
3. Umieszczenie logo i nazwy (z aktywnym linkiem) na okres 3 miesięcy na stronach internetowych kongresu www.logistics.pl.
4. Prezentacja firmy w ramach wystawy towarzyszącej kongresowi na specjalnym stoisku.
(powierzchnia niezabudowana 6 m², 1 stół i 2 krzesła, przyłącze elektryczne, Internet)
5. Udział dwóch przedstawicieli Wystawcy w kongresie i imprezach towarzyszących w dniu 12 i 13 maja 2010.